

## Theorien der Massenkultur/Populärkultur

SoSe 2004 - Mi 14-16 Uhr – LG1 Raum 135

BA-Sozialwissenschaften Q-Phase

- 14.04.2004      Einführung
- 21.04.2004      Kaspar Maase: Grenzenloses Vergnügen  
Kaspar Maase: Grenzenloses Vergnügen.- FfM., 1997, S.16-37 (und 38-79)
- 28.04.2004      Theodor W. Adorno und Max Horkheimer: Kulturindustrie  
Theodor W. Adorno / Max Horkheimer: Dialektik der Aufklärung.- FfM., 1992 (1944), S.128-176
- 05.05.2004      David Riesman: The lonely crowd  
David Riesman: The lonely crowd.- New Haven, 1989 (1950), S.3-25 (96-108 / 149-160) 286-303
- 12.05.2004      Edward Shils: Mass society and its culture  
Edward Shils: Mass society and its culture, in: Norman Jacobs [Ed.]: Culture for the Millions? Princeton, 1961, S.1-27
- 19.05.2004      Dwight Macdonald / Ernest van den Haag  
Dwight Macdonald: A Theory of Mass Culture, in: Bernhard Rosenberg/ David Manning White [Eds.]: Mass Culture.- Glencoe, 1957, S.59-73  
Ernest van den Haag: A Dissent from consensual society, in: Norman Jacobs [Ed.]: Culture for the millions? Princeton, 1961, S.53-62
- 26.05.2004      Umberto Eco: Apokalyptiker und Integrierte  
Umberto Eco: Apokalyptiker und Integrierte.- FfM., 1984 (1964), S.15-36 und 37-58
- 02.06.2004      Richard Hoggart: The full rich life vs. sex in shiny packets  
Richard Hoggart: The uses of literacy.- Harmondsworth, 1966 (1957), S.149-166 und 246-272
- 09.06.2004      Stuart Hall: Kodieren/Dekodieren  
Stuart Hall: Kodieren/Dekodieren, in: Roger Bromley u.a. [Hg.]: Cultural Studies.- Lüneburg, 1999, S.92-110
- 16.06.2004      David Morley: 'Nationwide' Audiences  
David Morley: Television, Audiences and Cultural Studies.- London, 2002, S.75-118 (119-130)
- 23.06.2004      Paul Willis: Common Culture  
Paul Willis: Common Culture.- Milton Keynes, 1990, S.128-152
- 30.06.2004      John Fiske: Popular Culture  
John Fiske: Lesarten des Populären.- Wien, 2003, S.15-24; 103-134
- 07.07.2004      Harald Wenzel: Die Abenteuer der Kommunikation  
Harald Wenzel: Parasozialität und Vertrauen. Zur Bedeutung elektronischer massenmedien für die soziale integration der amerikanischen Gesellschaft, in: ders. [Hg.]: Die Amerikanisierung des Medienalltags.- FfM./N.Y., 1998, S.80-126
- 14.07.2004      Schluss-Diskussion